

Viimsi Kaubanduskeskuse tarbijakampaania tingimused

Atlantis vee- ja avastuskeskuse perepiletite loosikampaania, 08-13.03.16

Üldtingimused: Kampaania tingimused on dokument, mis reguleerib OÜ Viimsi Kaubanduskeskus (edaspidi Korraldaja) poolt korraldatava tarbijamängu põhimõtteid ja reegleid, mis on kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud.

1. Kampaania korraldaja: OÜ Viimsi Kaubanduskeskus, Randvere tee 6, Haabneeme vald

2. Kampaania toimumise aeg: Kampaania toimub 08-13.03.2016.a.

3. Kampaania auhind: Kõigi tarbijamängus osalejate vahel loositakse välja 10 (kümme)

Atlantis vee- ja avastuskeskuse perepiletit (2 täiskasvanut +2 last) väärtuses 49 eurot.

Atlantise vee- ja avastuskeskuses ootavad külastajaid:

- Lõbusad veeatraksioonid - lainebassein, ringvooluga bassein
- Kaheksa erinevat liutoru
- Avastuskeskuse interaktiivsed eksponaadid
- Pisikestele külastajatele on oma väikelaste mängu- ja lustiala
- Galerii Viimsi SPA saunakeskusesse

Kinkekaart kehtib kuus kuud.

4. Osalemine: Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik Korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile kampaanias osalejatele kohustuslikud. Tarbijamängus osalevad üksnes inimesed, kes on avaldanud soovi osaleda Kampaanias, kusjuures osalemissooviks loetakse kliendi poolt Viimsi Kaubanduskeskuses sooritatud vähemalt 20-eurose ostu korral isikuandmetega täidetud loosikupongi postitamist keskuses asuvasse loosikasti. Nimetatud nõusoleku andmist loeb Korraldaja kui nõustumist isikuandmete töötlemiseks tarbijamängu korraldamisel.

Klient võib tarbijamängus osaleda korduvalt, sooritades selleks uue sisseostu, lisades oma kontaktidega kupongi loosikasti.

Loosimises võivad osaleda ka kõik sooduskaardiga ostu sooritanud kliendid, kelle esialgne ostusumma oli üle 20 euro, kuid peale sooduskaardiga saadud soodustust jäi ostusumma alla 20 euro.

5. Osalemisõigus: Kampaanias võivad osaleda kõik Eesti Vabariigis alaliselt elavad vähemalt 18-aastased ja passi (ID-kaarti) omavad füüsilised isikud.

6. Loosimine: Kampaania auhind loositakse välja 16. märtsil 2016a., tööpäeva jooksul. Loosimine toimub Viimsi Kaubanduskeskuses ning selle viib läbi 3-liikmeline komisjon.

Loosimises osalevad kõik hiljemalt 13. märtsiks 2016.a. loosikasti pandud kupongid. Viimsi Kaubanduskeskus võtab võitjatega ühendust esitatud andmete alusel. Auhinna võitjatele saadetakse e-kiri või helistatakse loosimisele järgneval päeval, et teavitada teda võidust.

Juhul, kui võitja e-posti aadress ei ole õige või temaga pole võimalik 1 nädala jooksul ühendust saada, on Korraldajal õigus jätta auhind väljastamata. Kui võitja ei ole hiljemalt 1 (ühe) kuu jooksul pärast auhinna väljakuulutamist auhinda vastu võtnud, on Korraldajal õigus jätta talle auhind välja andmata. Auhinna vastu võtmise õigsuse tõendamiseks peab võitja Korraldaja nõudmisel tõendama oma isiku vastavust auhinna võitjana.

Kampaania auhinda ei asendata teist liiki auhinnaga ega hüvitata rahas, va juhul, kui auhind asendatakse teise samaväärse auhinnaga Korraldaja otsusel. Teave loosimise tulemuste kohta avaldatakse Viimsi Kaubanduskeskuse kodulehel www.viimsikaubanduskeskus.ee hiljemalt 2 (teiselt) tööpäeval pärast auhinna loosimist.

7. Muud sätted: Korraldaja kasutab Kampaanias osalevate isikute andmeid (nimi, e-posti aadress, telefon) ainult Kampaania auhinna üleandmiseks ja osaleja nõusolekul edaspidi info ja pakkumiste edastamiseks. Andmeid ei kasutata muudeks eesmärkideks ja ei edastata kolmandatele isikutele, organisatsioonidele jmt.

Loosimises ei tohi osaleda Pult OÜ ja Viimsi Kaubanduskeskus OÜ töötajad ning nende pereliikmed.

Kõik Korraldaja otsused Kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile Kampaanias osalejatele kohustuslikud. Korraldajale jääb õigus muuta Kampaania reegleid, teavitades sellest eelnevalt avalikkust läbi mõne massimeediakanali.

Vääramatu jõu (force majeure) asjaolude ilmnemisel on Korraldajal ühepoolne õigus katkestada Kampaania ja jätta auhind välja loosimata ja/või auhinnad võitjatele üle andmata, teatades sellest koheselt meedia vahendusel.

Korraldaja loeb vääramatuks jõuks asjaolu, mida Korraldaja ei saa mõjutada ja mõistlikkuse põhimõttest lähtudes ei saa temalt oodata, et ta Kampaania väljakuulutamise ajal selle asjaoluga arvestaks või seda väldiks.

Tarbijamängus osalejatel on õigus esitada kampaania osas pretensioone kuni 13.04.2016, tehes seda kirjalikult ning edastades need Viimsi Kaubanduskeskus OÜ kontoris aadressil Randvere tee 6, Tallinn. Kõikidele pretensioonidele vastatakse 14 kalendripäeva jooksul, alates nende kättesaamisest.

Viimsi Kaubanduskeskus OÜ

08.03.2016